

**REPORTE VALORACIÓN FORMATIVA
PROYECTO 7854 JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA 2022**

FECHA	2022-08-16
FORMADOR	CYNTHIA GUEVARA ROBLES
IDENTIFICACIÓN	1016012248
PERIODO	2
IED	COLEGIO JOSE MARIA CARBONELL (IED)
LOCALIDAD	SAN CRISTOBAL
ZONA	4
CENTRO INTERES	ACTIVIDAD FÍSICA

ESTUDIANTE	MARIA CAMILA BARRAGAN PIRAQUIVE
DOCUMENTO	1206217430
GRUPO	2
CICLO	2

COMPONENTE PEDAGÓGICO

MOTRIZ

Diferencia los principios básicos de la velocidad (traslación y reacción) en diferentes actividades y juegos adaptados del centro de interés.

LÚDICO

Interpreta las diferentes actividades recreativas, cooperativas e individuales como estrategia de manejo de emociones en el centro de interés.

COGNITIVO

Reconoce los beneficios de la práctica deportiva y recreativa que permitan mejorar el estilo de vida, por medio de lo vivenciado en el centro de interés.

OBSERVACIÓN

Su desempeño es sobresaliente en relación al desarrollo de todas las actividades propuestas, demostrando plena disposición para el fortalecimiento de sus competencias y dimensiones del desarrollo humano (motriz, lúdico, cognitivo) en el centro de interés dentro de la Jornada Escolar Complementaria.

VALORACIÓN Superior

COMPONENTE PSICOSOCIAL

PERSONAL

El NNAJ participa en las actividades propuestas en clase, valora la interacción con sus compañeros, reconoce la importancia del trabajo en equipo y comprende las temáticas abordadas por el formador y/o formadora en su sesión de clase.

FAMILIAR

La familia asiste y/o acompaña en el proceso de la práctica deportiva del NNAJ teniendo en cuenta las temáticas abordadas por el formador o formadora en su sesión de clase

SOCIAL

El NNAJ ha desarrollado sus habilidades sociales, lo que le permite poner en práctica los valores y las dinámicas del trabajo en equipo abordados por el formador o formadora en la sesión de clase.

CONCEPTUAL

El niño o la niña identifica los conceptos más importantes abordados por el formador o formadora en la clase y responde con claridad cuando debe hacer uso de ellos.

TIPO DE ATENCIÓN Presencialidad
